


1. Chiến lược là gì? Các cấp chiến lược? Chiến lược cấp công ty? Chiến lược cấp đơn vị kinh doanh? Chiến lược cấp chức năng? Chiến lược toàn cầu?
2. Các loại chiến lược? Trình bày hiểu biết của anh/chị về 14 loại chiến lược cơ bản ở cấp công ty, theo quan điểm của Fred R. David. Ví dụ cụ thể với mỗi loại chiến lược?
3. Quản trị chiến lược là gì? Ý nghĩa của quản trị chiến lược?
4. Tóm tắt các nội dung cơ bản của quá trình quản trị chiến lược? Trình bày rõ về từng giai đoạn: hoạch định chiến lược, thực hiện chiến lược và đánh giá chiến lược.
5. Nêu ý nghĩa của tuyên bố tầm nhìn và sứ mệnh? Trình bày cấu trúc của tầm nhìn?
6. Giải thích vai trò của mục tiêu và các nguyên tắc xác định mục tiêu? Nêu ảnh hưởng của các bên hữu quan đến việc xác định mục tiêu của công ty/doanh nghiệp?
7. Môi trường bên ngoài bao gồm các yếu tố nào? Những đặc điểm cần lưu ý khi phân tích môi trường bên ngoài?
8. Mục đích và ý nghĩa của việc nghiên cứu môi trường bên ngoài?
9. Môi trường vĩ mô? Trình bày các nội dung nghiên cứu trong môi trường vĩ mô?
10. Môi trường vi mô? Trình bày các nội dung nghiên cứu trong môi trường vi mô?
11. Ma trận EFE? Bản chất, công dụng của ma trận này? Các bước xây dựng ma trận EFE? Cho ví dụ và phân tích?
12. Ma trận hình ảnh cạnh tranh? Bản chất, công dụng của ma trận hình ảnh cạnh tranh? Các bước xây dựng ma trận hình ảnh cạnh tranh? Cho ví dụ và phân tích?
13. Môi trường bên trong bao gồm các yếu tố nào? Những điểm cần lưu ý khi phân tích môi trường bên trong?
14. Mục đích và ý nghĩa của việc nghiên cứu môi trường bên trong?
15. Nội dung nghiên cứu môi trường bên trong theo quan điểm của Fred R. David?
16. Nội dung nghiên cứu MT bên trong theo chuỗi giá trị của Michael E. Porter?
17. Trình bày các bước để xây dựng ma trận IFE? Cho ví dụ và phân tích?
18. Trình bày các giai đoạn hoạch định chiến lược cấp công ty?
19. Nội dung, các công cụ và phương pháp sử dụng trong các giai đoạn nhập vào, giai đoạn kết hợp, giai đoạn quyết định?
20. Phân tích các bước lập: ma trận SWOT, ma trận SPACE của công ty/doanh nghiệp?
21. Các bước để xây dựng: ma trận BCG, ma trận GE, ma trận IE, ma trận chiến lược chính (GSM) của công ty / doanh nghiệp?
22. Nêu nội dung các bước để xây dựng ma trận QSPM của công ty / doanh nghiệp?
23. Trình bày nội dung của: chiến lược chi phí thấp nhất? chiến lược khác biệt hóa sản phẩm? chiến lược tập trung?

24. Nền tảng của chiến lược cạnh tranh là gì?
25. Trình bày các chiến lược cấp chức năng của doanh nghiệp?
26. Hãy cho biết những quy tắc và nội dung cơ bản của quá trình thực thi chiến lược?
27. Vai trò của mục tiêu hàng năm? Quá trình hoạch định và phân bổ các nguồn lực?
28. Chính sách, kế hoạch kinh doanh là gì? Vai trò và nội dung của chính sách, kế hoạch kinh doanh đối với quá trình thực hiện chiến lược?
29. Hãy cho biết bản chất và vai trò của việc kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện chiến lược.
30. Trình bày hiểu biết của anh/chị về quá trình kiểm tra, đánh giá tình hình thực hiện chiến lược.

DUYỆT


Phạm Thị Ngọc Loan

TP.HCM, ngày 27 tháng 8 năm 2016

GIẢNG VIÊN


27/8/2016

Vũ Tuấn Quỳnh